



นำเสนอผลการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๖

□ ระดับส่วนงาน

การจัดการความรู้(KM) : ด้านการวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
เรื่อง “การเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุน”



๑. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้



วิสัยทัศน์ มจร.

“มหาวิทยาลัยพระพุทธศาสนาระดับโลก”

วิสัยทัศน์ความรู้ มจร.

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ”

วิสัยทัศน์ ส่วนงาน.

มหาวิทยาลัยบริการวิชาการด้านพระพุทธศาสนาและพัฒนาจิตใจและสังคม ระดับภูมิภาค

วิสัยทัศน์ความรู้ ส่วนงาน.

การจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ

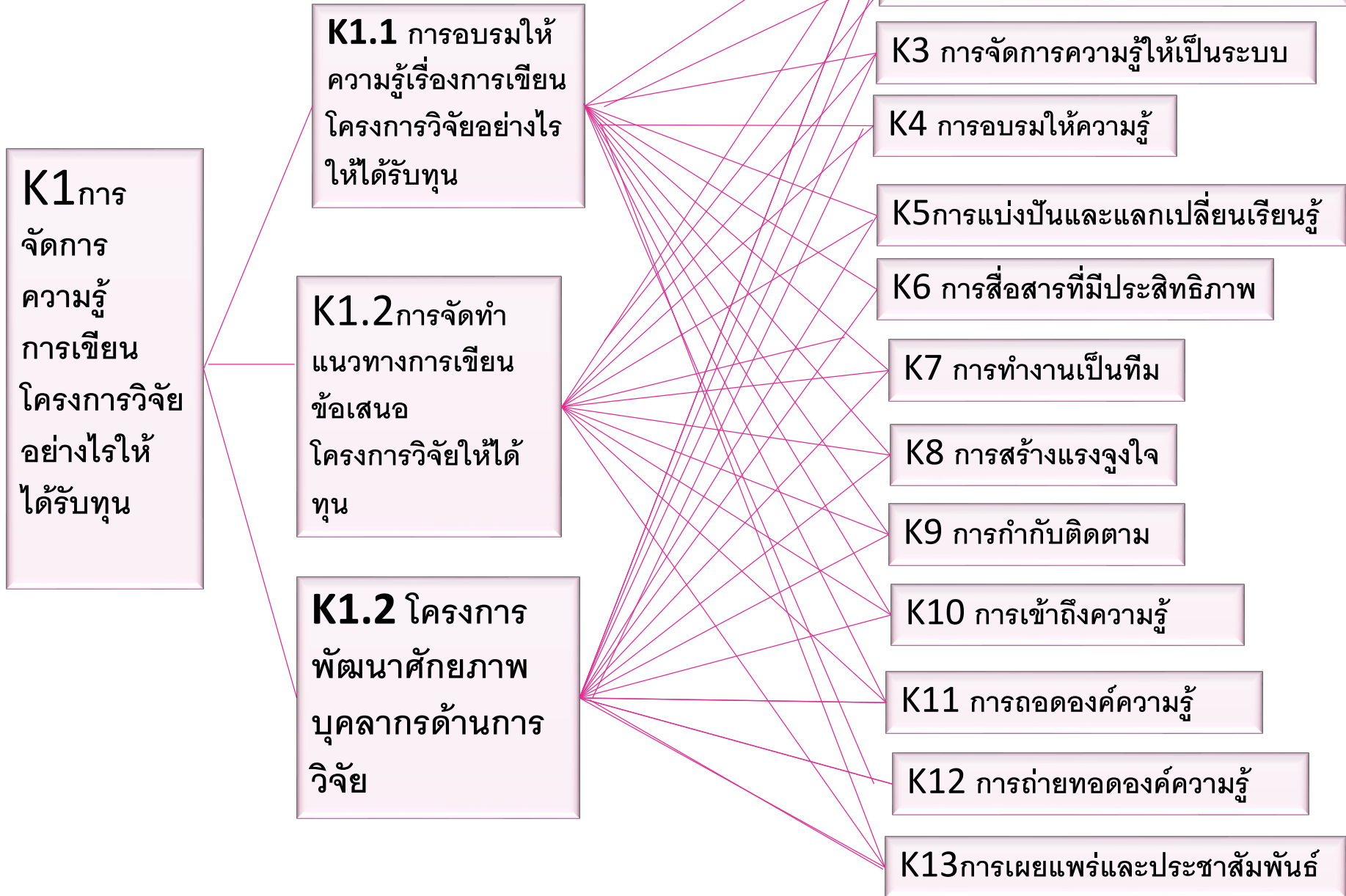
๒ กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้



พันธกิจ/ ยุทธศาสตร์/ กระบวนการ	องค์ความรู้	ความสำคัญของความรู้ (๑-๕)					คะแนนรวม
		ความถี่ ของใช้	มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายหรือ กำไร	ทรัพยากร	สนับสนุน วิสัยทัศน์/พันธ กิจ	ความวิกฤติ ความรู้	
๑.พัฒนา งานวิจัยให้มี คุณภาพทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ ๒.บริการ วิชาการด้าน พระพุทธศาสนา ๓.ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๑. การพัฒนาศักยภาพ ด้านงานวิจัยสู่ความเป็น เลิศ	๕	๔	๔	๕	๔	๒๒
	๒.การเขียนโครงการวิจัย อย่างไรให้ได้รับทุน	๕	๔	๔	๕	๕	 ๒๓
	๓.การสร้างนักวิจัยและ ผลงานวิจัยที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล	๔	๕	๔	๔	๔	๒๑
	๔.แนวปฏิบัติที่ดีในการ เขียนบทความวิจัยและกร เขียนบทความวิชาการ	๔	๔	๔	๔	๕	๒๑

๒ กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้

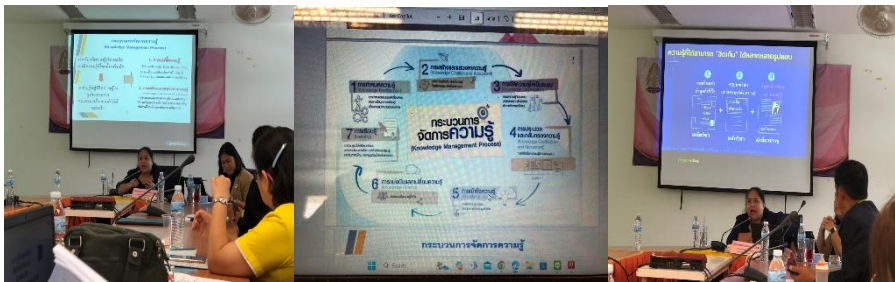
Knowledge Landscape



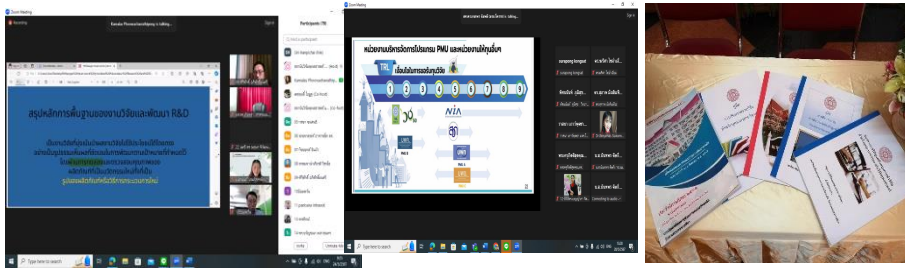
การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้และมุ่งสู่การพัฒนา Best Practice



(๑) การอบรมให้ความรู้เรื่องการเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุน



(๒) การจัดทำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ได้ทุน



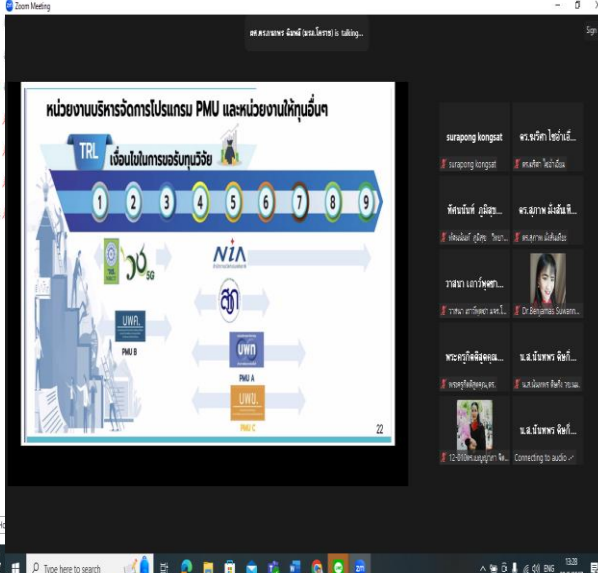
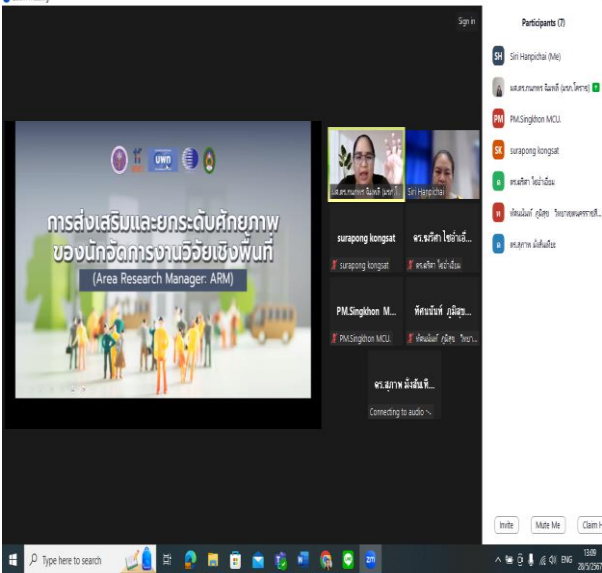
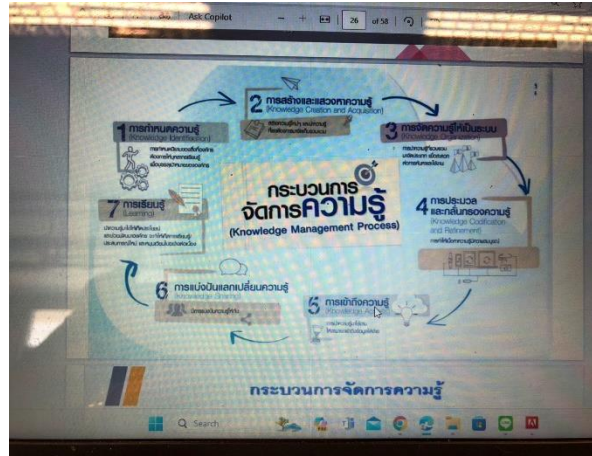
(๓) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย



การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้และมุ่งสู่การพัฒนา Best Practice

รายละเอียดกิจกรรม

(๑) การอบรมให้ความรู้เรื่องการเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุนแก่อาจารย์ บุคลากรด้านสายวิชาการ วิทยาเขตนครราชสีมาทั้ง online ,onsite



ขอเชิญนักวิจัยเข้าร่วม
โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย
ปีงบประมาณ 2569

ภายใต้กรอบวิจัย
มหาวิทยาลัย
กับการพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา

 เปิดโครงการ Zoom : 382 995 1669 19 เม.ย. 2567	 โฆษณาภาคเหนือ ณ วิทยาเขตนครราชสีมา 12-13 มิ.ย. 2567	 โฆษณาภาคใต้ ณ วิทยาเขตนครศรีธรรมราช 29-30 มิ.ย. 2567	 โฆษณาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ วิทยาเขตขอนแก่น 9-10 ส.ค. 2567
--	--	---	--

โฆษณากลาง
Zoom : 382 995 1669
10 ก.ย. 2567

SRI NEWGEN
ณ สำนักวิจัยบูรณาการ
12-13 ก.ย. 2567

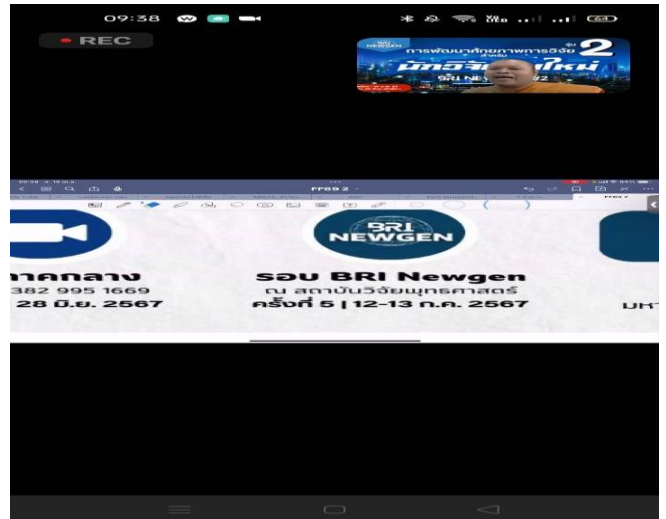
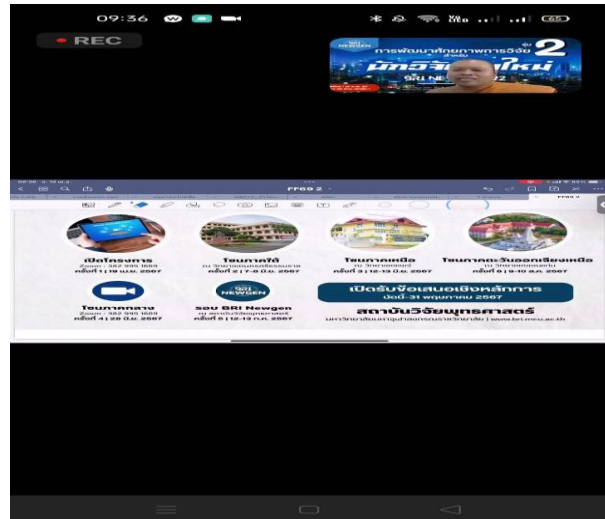
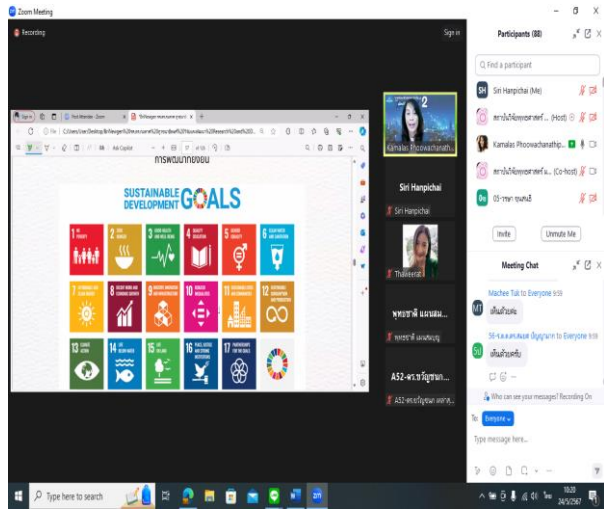
เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ
บัดนี้-31 พฤษภาคม 2567

สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย | www.bri.mcu.ac.th

การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้และมุ่งสู่การพัฒนา Best Practice

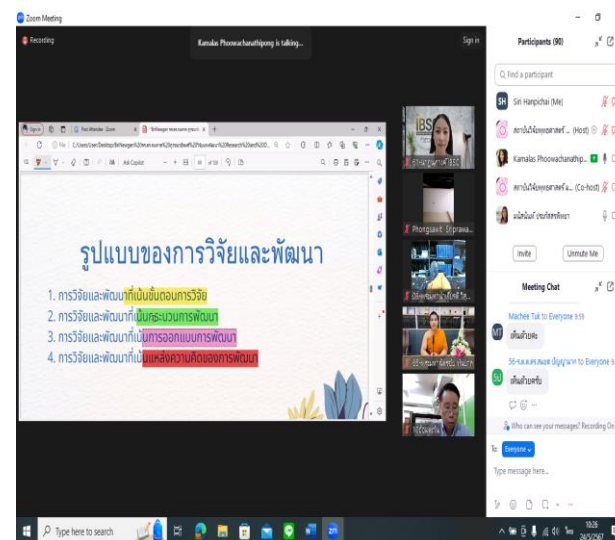
รายละเอียดกิจกรรม

(๒) การจัดทำแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ได้อันดับ



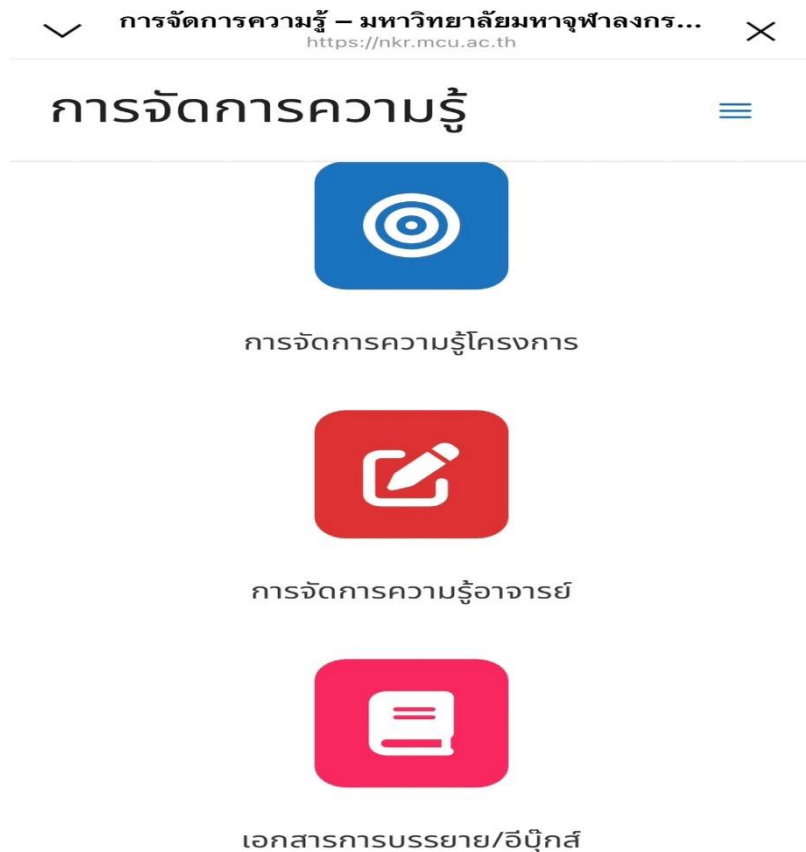
การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้และมุ่งสู่การพัฒนา Best Practice รายละเอียดกิจกรรม

(๓) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยแก่อาจารย์ บุคลากรด้านสายวิชาการ วิทยาเขตนครราชสีมา



Practices และ Lessons Learned ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Sharing)

๑) Website → การจัดการความรู้ของวิทยาเขตนครราชสีมา



<https://nkr.mcu.ac.th/km/>

Practices และ Lessons Learned ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Sharing)

๒) หนังสือ คู่มือ องค์ความรู้การเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุน”



ผลการจัดการความรู้



เชิงปริมาณ

- บุคลากรสายวิชาการและปฏิบัติการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ จำนวน $20 + 10 = 30$ รูป/คน
- บุคลากรสายวิชาการยื่นพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ แก่สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์(ทุนสกสว.) จำนวน ๑๔ โครงการ
- ชุมชนนักปฏิบัติ CoPs จำนวน ๒ ชุมชน ได้แก่
 ๑. กลุ่มงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
 ๒. กลุ่มบริการวิชาการ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๔ ครั้ง (๔ CoPs)
กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่
 ๑. การเผยแพร่ทางเว็บไซต์ จำนวน ๑ ครั้ง
 ๒. การอบรมให้ความรู้ จำนวน ๓ ครั้ง

ผลการจัดการความรู้



เชิงคุณภาพ

- ผลงานแนววิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ จำนวน ๑ เรื่อง
- องค์ความรู้ (Body of knowledge) จำนวน ๑ เรื่อง คือ การจัดการความรู้ “การเขียนโครงการวิจัยอย่างไรให้ได้รับทุน”



Thank you for your Suggestion